

Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares

Trimestre: II Trimestre 2025



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de su función de proporcionar información estadística oportuna, confiable y de calidad, elabora desde el año 2005 el Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, con periodicidad trimestral. La elaboración de este informe responde al creciente protagonismo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la vida cotidiana y en el desarrollo de la sociedad. En este contexto, el informe ofrece un conjunto de indicadores clave sobre el acceso y uso de las TIC en los hogares y por la población, siguiendo definiciones y

lineamientos internacionales que permiten su comparación a nivel global.

Para el segundo trimestre de 2025, la ENAHO comprendió una muestra de 9 110 viviendas particulares; mientras que, la muestra anual ascendió a 36 594 viviendas. La encuesta cubre tanto áreas urbanas como rurales y permite generar información representativa a nivel trimestral mediante la acumulación de la muestra. La recolección de datos se realiza mediante una modalidad mixta: entrevistas presenciales en los hogares, complementadas con entrevistas telefónicas, estrategia que busca optimizar la cobertura y la eficiencia del trabajo de campo.

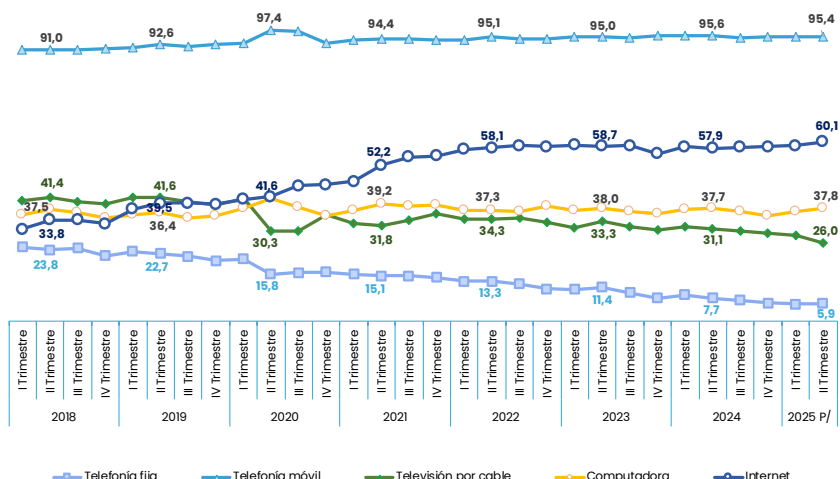
1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

En el segundo trimestre de 2025, la telefonía móvil registró una amplia presencia en los hogares del país, alcanzando una cobertura del 95,4%. Le siguió el servicio de internet, disponible en el 60,1% de los hogares. Aunque el acceso a internet ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, todavía presenta brechas importantes en comparación con otras tecnologías de mayor penetración, como la telefonía móvil.

En contraste, otros servicios TIC registraron niveles de acceso más bajos: el 37,8% de los hogares dispone de computadora, el 26,0% cuenta con televisión por cable y apenas el 5,9% conserva una línea de telefonía fija.

Gráfico N° 1.1 Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC, por Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico de
Demografía e Indicadores
Sociales

Zoraida Castro Angeles
Directora Técnica
Adjunta de Demografía e
Indicadores Sociales

Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Roxana Palomares Cristobal
Alisson Estrada Negrón
Ivan Padilla Corilla

Cuadro N° 1.1 Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Al menos una TIC	92,8	93,9	97,9	95,4	96,2	95,9	96,2	95,7	-0,5
Ninguna	7,2	6,1	2,1	4,6	3,8	4,1	3,8	4,3	0,5

Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2025, el 95,7% de los hogares a nivel nacional registró acceso a al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Este resultado representó una leve disminución de 0,5 punto porcentual respecto a similar trimestre del año 2024, en el que dicho indicador alcanzó el 96,2%. No obstante, en comparación con el segundo trimestre de 2018, el acceso a al menos una TIC se incrementó en 2,9 puntos porcentuales, pasando del 92,8% al 95,7%, lo que refleja el proceso gradual de incorporación de tecnologías digitales en la sociedad.

Cuadro N° 1.2 Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según nivel de educación del jefe de hogar
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo del jefe de hogar	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Primaria I/	83,0	85,5	94,0	88,0	89,6	89,5	89,6	88,9	-0,7
Secundaria	96,9	96,9	99,1	98,6	98,8	98,3	98,8	98,3	-0,5
Superior no universitaria	99,2	99,3	99,8	99,8	99,9	99,7	99,6	99,6	0,0
Superior universitaria	99,1	99,7	99,9	99,3	99,9	99,7	99,8	99,2	-0,6

Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.

I/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2025, el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) alcanzó una cobertura casi total en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior no universitaria (99,6%) y superior universitaria (99,2%).

Al comparar estos resultados con igual trimestre del año 2024, se registraron ligeras disminuciones en el acceso a las TIC en hogares con jefes que alcanzaron educación primaria o menor nivel educativo (0,7 punto porcentual), superior universitaria (0,6 punto porcentual) y secundaria (0,5 punto porcentual). En los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior no universitaria, no mostró variación significativa.

Cuadro N° 1.3

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	92,8	93,9	97,9	95,4	96,2	95,9	96,2	95,7	-0,5
Lima Metropolitana 1/	98,4	99,2	99,7	98,6	99,5	99,1	99,4	98,3	-1,1 *
Resto urbano 2/	95,4	96,4	98,9	97,5	97,5	97,4	97,3	97,0	-0,3
Área rural	79,9	81,3	92,6	85,8	88,3	88,0	89,0	88,6	-0,4

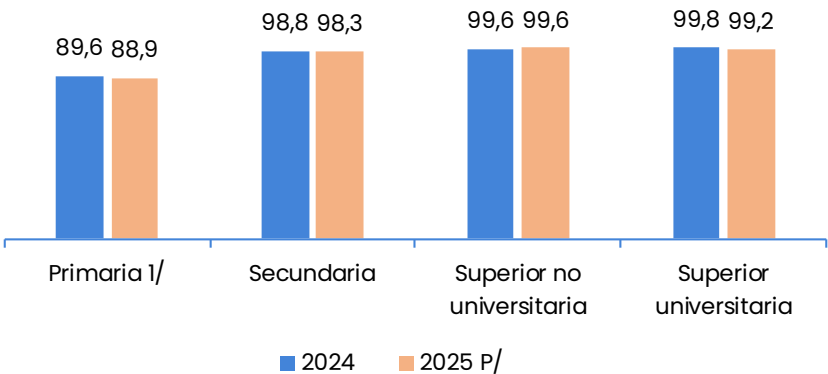
* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2025, el 95,7% de los hogares a nivel nacional contó con al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Por área de residencia, se observó que Lima Metropolitana presentó la mayor cobertura con 98,3%, seguida del resto urbano con 97,0% y del área rural con 88,6%.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se registró una disminución en el acceso a las TIC de 1,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en el área rural fue de 0,4 punto porcentual y en el área urbana de 0,3 punto porcentual.

Gráfico N° 1.2

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar
II Trimestre, 2024 – 2025
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC) es prácticamente universal en los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior. En el segundo trimestre de 2025, el 99,6% de los hogares con jefes con educación superior no universitaria y el 99,2% de aquellos con educación superior universitaria accedían a alguna TIC.

En los hogares cuyos jefes tenían educación secundaria, la cobertura alcanzó el 98,3%, mientras que en aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, el acceso fue de 88,9%, evidenciando una brecha significativa asociada al nivel educativo del jefe de hogar.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

En el segundo trimestre de 2025, el 5,9% de los hogares a nivel nacional contaba con servicio de telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana registró la mayor cobertura, con un 12,8% de hogares, seguida del resto urbano, donde el acceso alcanzó el 3,6%.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se observó una disminución en el acceso a la telefonía fija: en Lima Metropolitana la cobertura se redujo en 3,0 puntos porcentuales, en el resto urbano cayó en 2,0 puntos porcentuales; mientras que, en el área rural no se reportaron variaciones significativas.

Cuadro N° 1.4 Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	23,8	22,7	15,8	15,1	13,3	11,4	7,7	5,9	-1,8 **
Lima Metropolitana 1/	47,7	45,5	32,9	29,6	25,7	23,2	15,8	12,8	-3,0
Resto urbano 2/	18,7	18,0	10,6	11,6	10,8	8,6	5,6	3,6	-2,0 ***
Área rural	0,7	0,5	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares a teléfono celular

Durante el segundo trimestre de 2025, la telefonía móvil se mantuvo como la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) de mayor alcance en los hogares del país, con una cobertura del 95,4%. Por área de residencia, la mayor incidencia se observó en Lima Metropolitana con 98,0%, seguido del resto urbano con 96,6% y el área rural con 88,3%.

Cuadro N° 1.5 Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	91,0	92,6	97,4	94,4	95,1	95,0	95,6	95,4	-0,2
Lima Metropolitana 1/	95,9	97,8	99,0	96,7	97,2	97,1	98,3	98,0	-0,3
Resto urbano 2/	93,6	94,9	98,4	96,9	97,0	97,0	96,8	96,6	-0,2
Área rural	79,1	80,7	92,4	85,4	87,9	87,7	88,6	88,3	-0,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

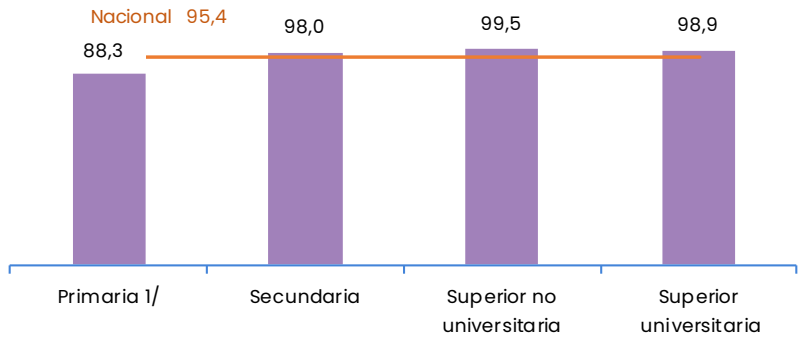
2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo del jefe de hogar también constituye un factor determinante en la tenencia de telefonía móvil. En los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior no universitaria, la cobertura alcanzó el 99,5%; mientras que, en los de educación superior universitaria fue de 98,9%. Le siguen los hogares con jefes de hogar con educación secundaria (98,0%) y, finalmente, aquellos con educación primaria o menor nivel, donde la cobertura disminuyó al 88,3%.

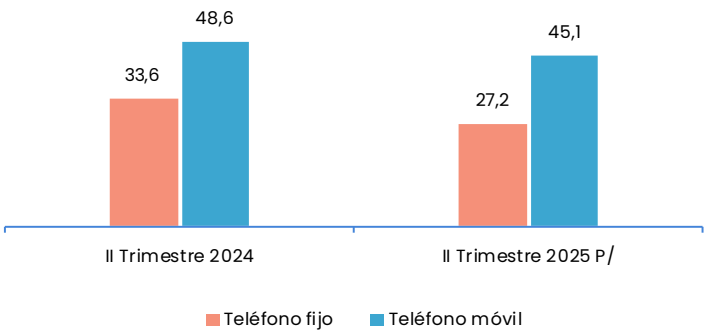
Gráfico N° 1.3 Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar
II Trimestre, 2025 P/
(Porcentaje)



I/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Durante el segundo trimestre de 2025, en los hogares que contaban con telefonía fija, 27 de cada 100 albergaban al menos un menor de 16 años. En contraste, en los hogares con acceso a telefonía móvil, esta proporción fue mayor: 45 de cada 100 incluían menores de 16 años de edad.

Gráfico N° 1.4 Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar
II Trimestre, 2024 y 2025
(Porcentaje)

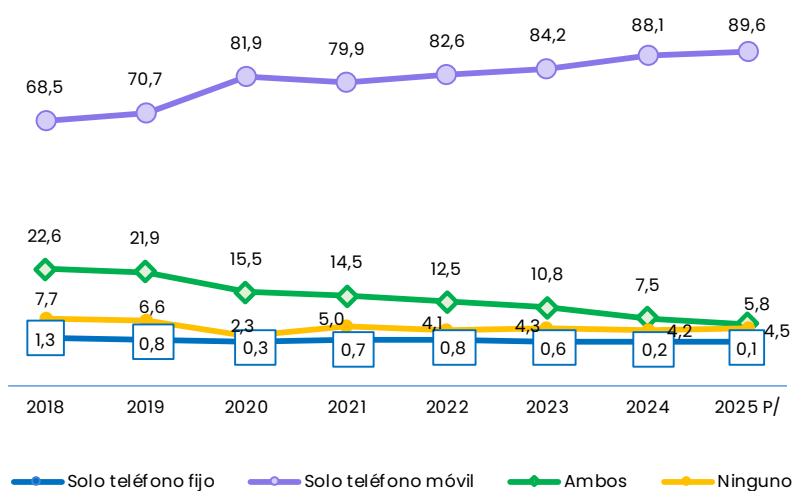


P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2025, la gran mayoría de los hogares del país (89,6%) contaba únicamente con teléfono celular. Un 5,8% disponía tanto de teléfono fijo como móvil, mientras que apenas el 0,1% tenía exclusivamente teléfono fijo. Por otro lado, el 4,5% de los hogares no contaba con ningún tipo de servicio telefónico.

Al comparar estos resultados con el mismo período de 2024, se observó un aumento de 1,5 puntos porcentuales en los hogares que utilizan exclusivamente telefonía móvil. En contraste, la proporción de hogares que mantenían ambos servicios (fijo y móvil) disminuyó en 1,7 puntos porcentuales, evidenciando una clara tendencia hacia la consolidación del uso exclusivo del celular y la progresiva sustitución del teléfono fijo.

Gráfico N° 1.5 Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

• Hogares con computadora e internet

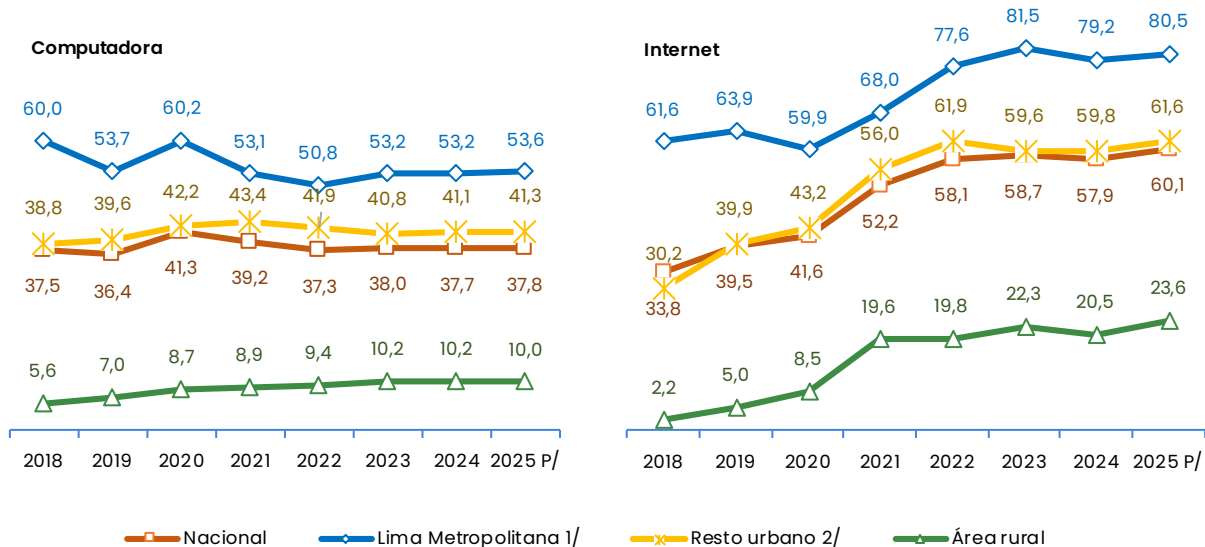
Durante el segundo trimestre de 2025, el 60,1% de los hogares del país contaba con servicio de Internet. Por área de residencia, en Lima Metropolitana, el 80,5% de los hogares disponía del servicio; en el resto urbano el 61,6%; mientras que, en el área rural solo el 23,6% tenía acceso.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, el acceso a internet a nivel nacional se incrementó en 2,2 puntos porcentuales. Por área de residencia, el mayor crecimiento se registró en el área rural, con un aumento de 3,1 puntos porcentuales, seguido del resto urbano con 1,8 puntos porcentuales y Lima Metropolitana con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, el 37,8% de los hogares del país dispone de al menos una computadora. Este porcentaje alcanzó el 53,6% en Lima Metropolitana y el 41,3% en el resto urbano; mientras que, en el área rural apenas llegó al 10,0%.

Gráfico N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, por área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

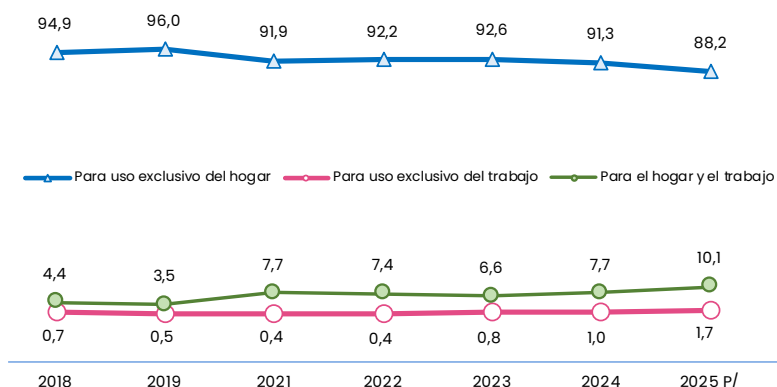
• Hogares con al menos una Computadora

Del total de hogares que disponen de al menos una computadora, en el 88,2% su uso se destina exclusivamente a Actividades realizadas en el hogar, como estudios, trabajos académicos o fines personales y profesionales no relacionados directamente con un empleo. En tanto, el 10,1% de los hogares combina su uso entre actividades domésticas y laborales; mientras que, apenas el 1,7% lo utiliza exclusivamente con fines laborales.

Respecto a la cantidad de computadoras por hogar, el 79,0% cuenta con una sola unidad, mientras que el 21,0% dispone de dos o más computadoras en el hogar.

Gráfico N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, por el uso que le dan
II Trimestre, 2018, 2019, 2021 – 2025
(Porcentaje)

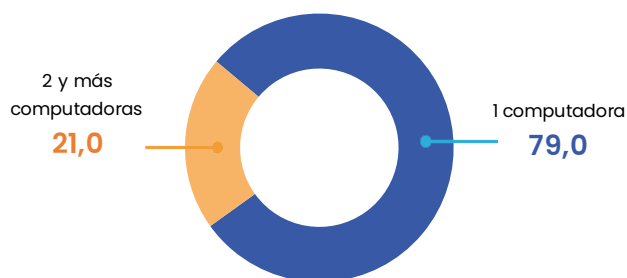


Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 1.8

Perú: Número de computadoras en el hogar
II Trimestre, 2025 P/
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

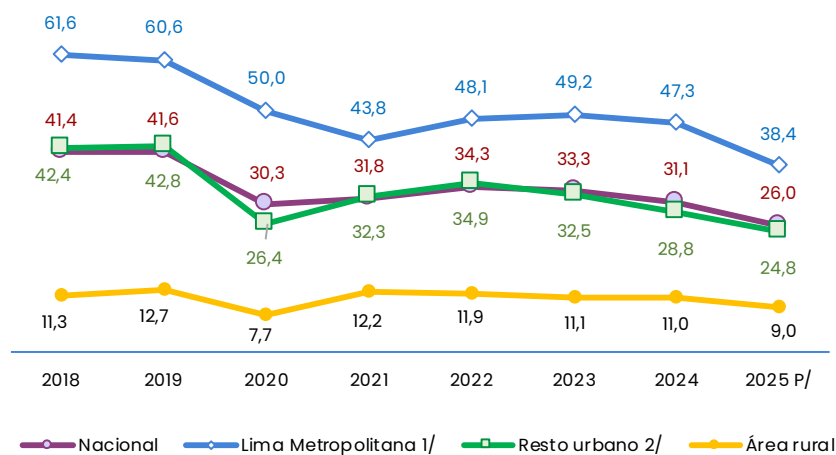
• Televisión por cable

En el segundo trimestre de 2025, el 26,0% de los hogares del país reportó contar con acceso a televisión por cable. Por área de residencia, se observó que el 38,4% de los hogares en Lima Metropolitana disponía de este servicio, seguido por el resto urbano con un 24,8%; mientras que, en el área rural solo el 9,0% accedía a este servicio.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se registró una disminución de 5,1 puntos porcentuales a nivel nacional. Por área de residencia, la reducción fue más marcada en Lima Metropolitana, con 8,9 puntos porcentuales, seguida del resto urbano con una caída de 4,0 puntos porcentuales y en el área rural de 2,0 puntos porcentuales.

Gráfico N° 1.9

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, por área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
 (Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

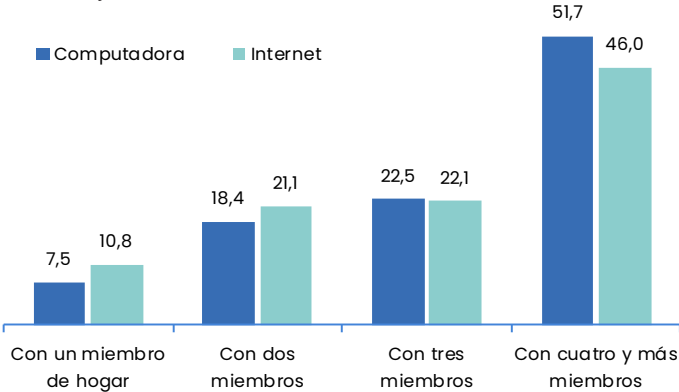
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

El acceso a Internet en el hogar muestra una relación positiva con el tamaño del hogar: a mayor número de integrantes, mayor es la proporción de hogares conectados. Así, el 46,0% de los hogares conformados por cuatro o más miembros contaban con acceso a Internet, en comparación con el 22,1% de los hogares de tres miembros y el 21,1% de aquellos con dos integrantes. Los hogares unipersonales registraron el menor nivel de acceso, con apenas un 10,8%.

Una tendencia similar se observó en la disponibilidad de computadoras: el 51,7% de los hogares con cuatro o más miembros contaba con al menos una computadora, frente al 22,5% de los hogares conformados por tres personas. Estos resultados sugieren que la demanda por tecnologías digitales es mayor en hogares numerosos.

Gráfico N° 1.10 Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar
II Trimestre, 2025 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.3 Hogares con radio y televisor

En el segundo trimestre de 2025, el 65,5% de los hogares a nivel nacional contaba con acceso a la radio. Por área de residencia, este acceso fue del 67,4% en el área rural, 65,7% en el resto urbano y 63,7% en Lima Metropolitana.

En comparación con similar trimestre de 2024, se observó una disminución en todos los ámbitos geográficos. En Lima Metropolitana, el acceso a la radio cayó en 5,8 puntos porcentuales (de 69,5% a 63,7%); en el área rural, la reducción fue de 2,0 puntos porcentuales (de 69,4% a 67,4%); y en el resto urbano, la caída fue de 0,9 punto porcentual (de 66,6% a 65,7%).

Cuadro N° 1.6 Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	74,3	74,2	79,3	71,9	70,1	68,6	68,1	65,5	-2,6 **
Lima Metropolitana 1/	73,3	73,3	80,4	71,6	67,1	67,0	69,5	63,7	-5,8 **
Resto urbano 2/	75,6	75,0	79,2	71,4	70,9	68,2	66,6	65,7	-0,9
Área rural	72,9	73,7	77,9	73,7	72,5	71,8	69,4	67,4	-2,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares en Lima Metropolitana, 94 contaban con al menos un televisor, en el resto urbano la cifra fue de 88; mientras que, en el área rural, 51 hogares por cada 100 disponían de este artefacto.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, se registró una disminución en todos los ámbitos geográficos: 1,3 puntos porcentuales en el resto urbano, 0,8 punto porcentual en el área rural y 0,1 punto porcentual en Lima Metropolitana.

Cuadro N° 1.7 **Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	83,1	83,5	85,7	84,0	83,4	83,8	82,3	81,4	-0,9
Lima Metropolitana 1/	96,3	96,7	97,2	95,9	95,2	95,6	94,0	93,9	-0,1
Resto urbano 2/	90,6	90,0	91,8	90,6	90,6	90,1	89,3	88,0	-1,3
Área rural	51,0	53,0	52,8	51,3	52,0	53,6	51,6	50,8	-0,8

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

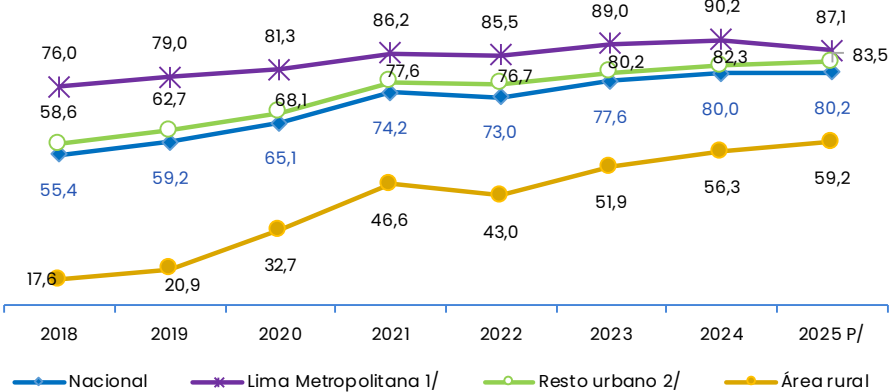
2.1 Acceso a Internet

En el segundo trimestre de 2025, el 80,2% de la población de 6 y más años de edad en el país hizo uso de Internet. En comparación con el mismo período de 2024, no se observan variaciones significativas y respecto al mismo trimestre de 2018, el crecimiento fue de 24,8 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el mayor nivel de uso de Internet se registró en Lima Metropolitana, con un 87,1% de la población; seguido del resto urbano con 83,5% y del área rural con un 59,2%.

En comparación con el segundo trimestre de 2024, el uso de Internet aumentó en 2,9 puntos porcentuales en el área rural y en 1,2 puntos porcentuales en el resto urbano; mientras que, en Lima Metropolitana disminuyó en 3,1 puntos porcentuales. No obstante, respecto al mismo periodo de 2018, todas las áreas geográficas evidencian incrementos significativos en el uso de Internet.

Gráfico N° 2.1 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, por área de residencia**
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

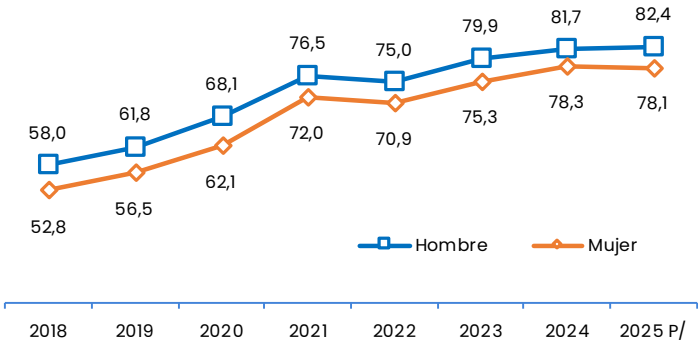


1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 82,4% de los hombres de 6 y más años de edad hizo uso de Internet, en comparación con el 78,1% de las mujeres. Esta diferencia representa una brecha de género de 4,3 puntos porcentuales a favor de los hombres, lo que evidencia una desigualdad en el acceso y uso de las tecnologías digitales entre ambos grupos poblacionales.

Gráfico N° 2.2 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo II Trimestre, 2018 - 2025 (Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población joven y adolescente accede más a Internet

Los mayores niveles de uso de Internet en el país se registraron entre los jóvenes y adultos jóvenes. En el segundo trimestre de 2025, el 95,9% de la población de 19 a 24 años utilizó Internet, seguido por el grupo de 25 a 40 años con un 93,3% y el de 12 a 18 años con un 90,3%. En contraste, el uso de Internet fue menor entre los niños de 6 a 11 años (61,9%) y en la población de 60 y más años (48,3%).

Al comparar con el mismo periodo del año 2024, se observaron incrementos en el uso de Internet en varios grupos etarios. En la población de 41 a 59 años, el uso aumentó en 1,2 puntos porcentuales; en los adultos mayores de 60 y más años, el incremento fue de 1,0 punto porcentual; mientras que, entre los jóvenes de 25 a 40 años se registró un aumento de 0,6 punto porcentual. Estos resultados reflejan una tendencia creciente en la adopción del Internet, especialmente entre los grupos tradicionalmente menos conectados, lo que contribuye a una mayor inclusión digital.

Cuadro N° 2.1 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupo de edad II Trimestre, 2018 - 2025 (Porcentaje)

Grupo de edad	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Total	55,4	59,2	65,1	74,2	73,0	77,6	80,0	80,2	0,2
6 a 11 años	36,8	36,7	54,9	80,9	57,5	60,1	61,7	61,9	0,2
12 a 18 años	73,1	76,5	77,1	91,8	86,1	89,7	91,4	90,3	-1,1
19 a 24 años	83,0	85,7	86,6	92,2	93,0	95,6	96,4	95,9	-0,5
25 a 40 años	67,5	73,4	75,7	84,0	86,9	90,9	92,7	93,3	0,6
41 a 59 años	44,5	50,8	58,3	63,2	68,8	76,5	79,9	81,1	1,2
60 y más años	19,2	21,6	32,0	31,4	35,0	40,8	47,3	48,3	1,0

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

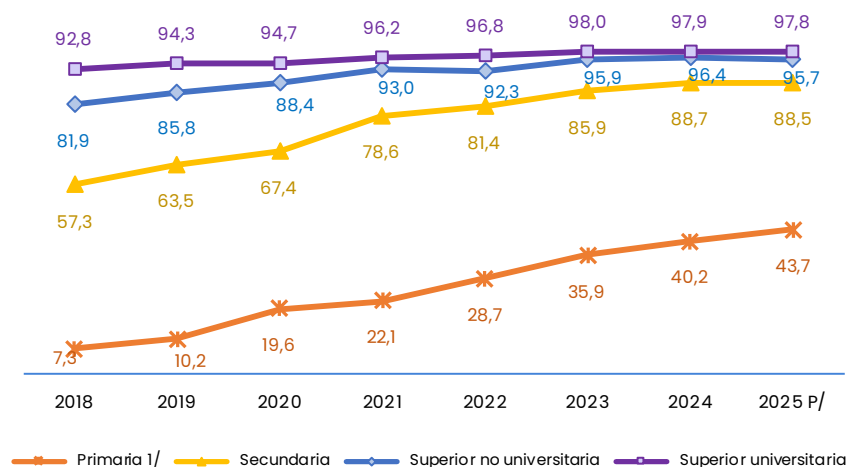
2.2 Población que usa Internet según Nivel educativo

Durante el segundo trimestre de 2025, el uso de Internet entre la población de 15 y más años de edad fue mayor entre quienes contaban con educación superior. Así, el 97,8% de las personas con educación universitaria y el 95,7% de aquellas con educación superior no universitaria utilizaron este servicio. En los niveles educativos inferiores, el 88,5% de las personas con educación secundaria accedió a Internet; mientras que, entre quienes tenían solo educación primaria o un nivel menor, el acceso fue más bajo, con un 43,7%.

Al comparar con el mismo trimestre del año 2024, se observaron incrementos en el uso de Internet entre la población con menor nivel educativo: el uso aumentó en 3,5 puntos porcentuales entre quienes contaban con educación primaria o menor nivel. En contraste, se registró una ligera disminución entre quienes contaban con educación superior no universitaria (0,7 punto porcentual), educación secundaria (0,2 punto porcentual) y superior universitaria (0,1 punto porcentual).

Gráfico N° 2.3

Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet, por nivel de educación alcanzado
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

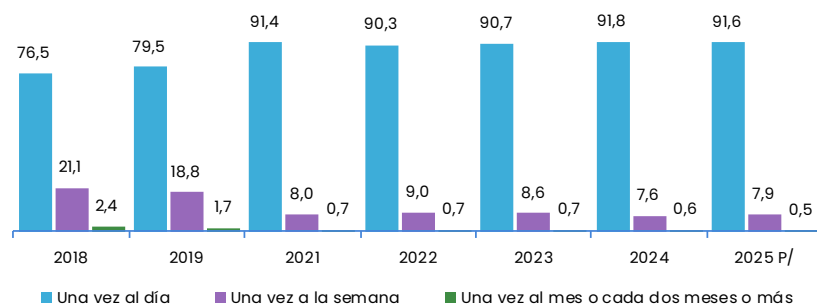
En el segundo trimestre 2025, el 91,6% de los usuarios de Internet de 6 y más años de edad accedió a Internet al menos una vez al día. En comparación con el mismo periodo de 2024, disminuyó en 0,2 punto porcentual y respecto al segundo trimestre de 2018, se registró un incremento de 15,1 puntos porcentuales en el uso de Internet.

En contraste, se redujo la proporción de usuarios con menor frecuencia de acceso: quienes usan Internet una vez por semana se incrementó en 0,3 punto porcentual; mientras que, aquellos que acceden una vez al mes, cada dos meses o más se redujo en 0,1 punto porcentual.

Por sexo, el uso diario de Internet mostró paridad: tanto el 91,5% de los hombres como el 91,6% de las mujeres usuarias utilizaron este servicio, lo que evidencia una igualdad en la intensidad de uso entre ambos grupos.

Gráfico N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, por frecuencia de uso
II Trimestre, 2018-2025
 (Porcentaje)



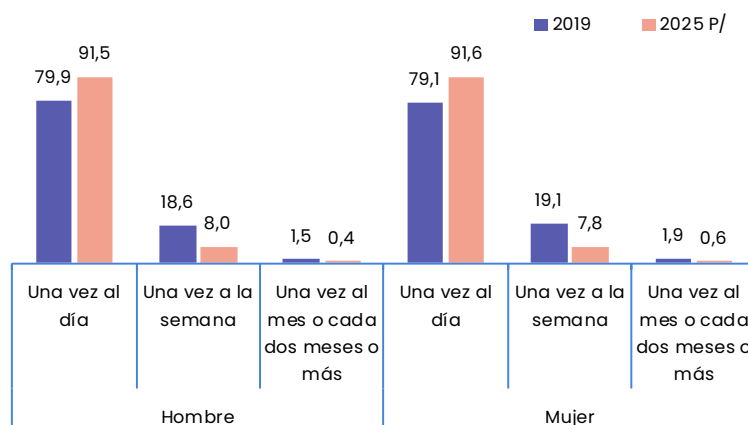
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso
II Trimestre, 2019 y 2025
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Durante el segundo trimestre analizado, los usuarios de Internet de 6 y más años utilizaron este servicio principalmente para actividades de entretenimiento y comunicación. El 92,4% accedió a Internet con fines recreativos, como videojuegos, descarga de películas o música; el 91,7% lo utilizó para comunicarse mediante correo electrónico, mensajería instantánea o redes sociales; mientras que, el 82,6% lo empleó para la obtención de información.

Al desagregar por sexo, se observaron patrones de uso similares entre hombres y mujeres. El 91,5% de los hombres y el 92,0% de las mujeres usaron Internet para comunicarse. En cuanto a las actividades recreativas, el uso fue ligeramente mayor entre los hombres (93,7%) en comparación con las mujeres (91,2%).

Por grupo de edad, destaca que el uso de Internet para comunicación es más frecuente en las personas de 25 y más años, con un 98,4%, en contraste con el grupo de 6 a 24 años, que presentó un 80,5%. Esta diferencia sugiere que los adultos emplean el Internet principalmente como medio de comunicación; mientras que, en los más jóvenes predomina su uso con fines recreativos o académicos.

Cuadro N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupo de edad, según tipo de actividad que realiza

II Trimestre 2025 P/

(Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	91,7	91,5	92,0	80,5	98,4
Obtener información	82,6	83,6	81,6	84,9	81,3
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc.)	92,4	93,7	91,2	93,5	91,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

Durante el segundo trimestre 2025, el 89,0% de la población usuaria de Internet de 6 y más años usó este servicio a través de un teléfono celular, ya sea con o sin plan de datos. Otros dispositivos utilizados para conectarse a Internet fueron la laptop (17,9%), la computadora (14,3%), la Tablet (2,0%) y otros dispositivos, como los televisores inteligentes (Smart TV), que alcanzaron una participación del 15,5%.

Al comparar estos datos con el mismo trimestre de 2024, se observó una disminución de 1,7 puntos porcentuales en el uso de computadora para conectarse a Internet. En contraste, el uso de otros dispositivos como los Smart TV incrementó en 3,2 puntos porcentuales.

Cuadro N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

II Trimestre, 2018 - 2025

(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Computadora	48,6	38,7	14,3	14,7	14,8	16,6	16,0	14,3	-1,7 **
Laptop	23,7	21,1	14,9	17,8	17,9	18,9	18,9	17,9	-1,0
Celular 1/	79,8	81,7	90,7	86,8	89,3	90,7	90,2	89,0	-1,2 **
Tablet	4,2	3,7	1,4	3,6	2,4	2,4	2,2	2,0	-0,2
Otro 2/	1,1	2,8	5,1	8,5	8,1	9,9	12,3	15,5	3,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. A partir del año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5.1 Uso de Internet a través de teléfono móvil

En el segundo trimestre de 2025, el 89,0% de la población usuaria de Internet de 6 y más años de edad usó este servicio a través de un teléfono celular, considerando tanto dispositivos con plan de datos como sin él.

Por área de residencia, esta modalidad de uso mostró una alta cobertura en todos los ámbitos: en Lima Metropolitana, el 92,3% de los usuarios se conectó mediante celular; en el Área rural, el 87,9%; y en el Resto urbano, el 86,9%.

Al comparar con similar trimestre de 2024, se observó una disminución en el uso del teléfono celular para acceder a Internet en el Resto urbano, con una reducción de 1,8 puntos porcentuales, seguida de Lima Metropolitana con 1,2 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural se incrementó en 1,4 puntos porcentuales.

Cuadro N° 2.4 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

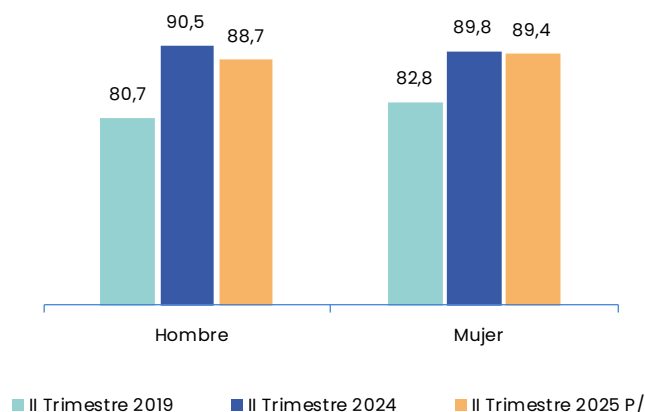
Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	79,8	81,7	90,7	86,8	89,3	90,7	90,2	89,0	-1,2 **
Lima Metropolitana 1/	84,1	82,9	92,4	87,3	88,4	91,9	93,5	92,3	-1,2
Resto urbano 2/	77,5	81,2	89,6	86,9	89,8	89,9	88,7	86,9	-1,8 **
Área rural	67,3	78,3	89,2	85,5	90,7	90,7	86,5	87,9	1,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de análisis, el uso de Internet a través del teléfono celular fue alto tanto entre mujeres como entre hombres. El 89,4% de las mujeres usuarias de Internet y el 88,7% de los hombres accedieron al servicio mediante este dispositivo.

Sin embargo, al comparar estos datos con el mismo periodo de 2024, se observó una disminución en ambos grupos. En los hombres, la proporción disminuyó en 1,8 puntos porcentuales, pasando de 90,5% a 88,7%; mientras que, en las mujeres la reducción fue de 0,4 punto porcentual, de 89,8% a 89,4%.

Gráfico N° 2.6 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo
II Trimestre, 2019, 2024 y 2025
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo sigue siendo un factor determinante en el acceso a Internet, especialmente mediante dispositivos móviles. En el segundo trimestre de 2025, el 98,2% de los usuarios de 15 y más años de edad con educación superior no universitaria usó Internet a través de un teléfono celular. Este porcentaje también fue alto entre quienes cuentan con educación primaria o menor nivel educativo (97,2%), educación superior universitaria (97,1%) y educación secundaria (95,0%).

Al comparar con el mismo trimestre de 2024, se registraron ligeras disminuciones en educación secundaria y superior universitaria en 0,5 punto porcentual, respectivamente; mientras que, se incrementó ligeramente en educación superior universitaria en 0,4 punto porcentual y educación primaria o menor nivel educativa en 0,3 punto porcentual.

Cuadro N° 2.5 Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel de educación alcanzado
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	86,7	88,2	95,1	94,5	95,2	96,3	96,6	96,3	-0,3
Primaria 1/	86,3	93,3	98,3	96,6	97,1	97,6	96,9	97,2	0,3
Secundaria	84,0	87,0	94,9	93,9	95,1	96,1	95,5	95,0	-0,5
Superior no universitaria	88,5	90,5	95,4	96,8	96,6	97,1	97,8	98,2	0,4
Superior universitaria	88,8	87,7	94,6	93,6	93,6	95,6	97,6	97,1	-0,5

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Según los resultados de la ENAHO, en el segundo trimestre de 2025 el uso de Internet a través de teléfonos móviles superó el 89,0% en la mayoría de los grupos etarios. Las tasas más altas se registraron en los adultos mayores de 60 y más años de edad (98,7%), seguidas de las personas de 41 a 59 años (98,0%), el grupo de 25 a 40 años (97,8%) y los jóvenes de 19 a 24 años (96,0%).

Sin embargo los niveles de acceso fueron considerablemente menores en los grupos más jóvenes: 75,2% en adolescentes de 12 a 18 años y 43,5% en niños de 6 a 11 años.

Al comparar con el mismo trimestre de 2024, se observaron descensos importantes en el acceso a Internet móvil entre los grupos más jóvenes: una caída de 6,9 puntos porcentuales en los niños de 6 a 11 años, 3,5 puntos porcentuales en los adolescentes de 12 a 18 años y 0,5 punto porcentual en los adultos de 41 a 59 años.

Cuadro N° 2.6 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupo de edad**
II Trimestre, 2018 - 2025
(Porcentaje)

Grupo de edad	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	79,8	81,7	90,7	86,8	89,3	90,7	90,2	89,0	-1,2 **
6 a 11 años	39,1	43,2	67,1	52,4	49,5	54,7	50,4	43,5	-6,9 **
12 a 18 años	63,0	64,1	82,7	79,3	82,0	82,6	78,7	75,2	-3,5 **
19 a 24 años	87,7	89,0	94,8	93,7	95,3	95,5	96,4	96,0	-0,4
25 a 40 años	92,9	92,8	97,3	96,6	96,5	96,8	97,4	97,8	0,4
41 a 59 años	86,4	90,0	96,2	96,4	97,0	98,3	98,5	98,0	-0,5
60 y más	75,5	82,8	94,5	95,2	94,2	96,3	97,6	98,7	1,1 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

3. POBLACIÓN QUE UTILIZA TELEFONÍA MÓVIL (CELULAR)

El uso de teléfonos móviles no implica necesariamente la propiedad del dispositivo, ya que estos pueden ser facilitados por el entorno laboral, familiares, amistades u otras circunstancias. Según los resultados de la ENAHO, en el segundo trimestre de 2025, el 90,9% de la población de 6 y más años de edad utilizó un teléfono celular. Esta cifra representa una ligera disminución de 0,5 punto porcentual respecto al mismo periodo de 2024.

Por área de residencia, el uso de telefonía móvil fue mayor en el Resto urbano (93,1%), seguido por Lima Metropolitana (91,3%) y, en menor medida, el Área rural (84,6%). Al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se registró una disminución en Lima Metropolitana (2,4 puntos porcentuales); mientras que, se incrementó en el Área rural (0,7 punto porcentual) y en el Resto urbano (0,5 punto porcentual).

Cuadro N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

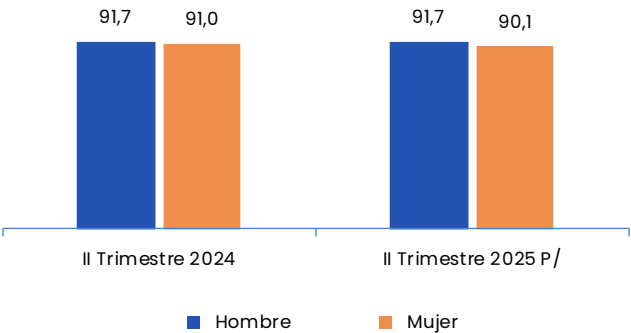
Área de residencia	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	80,8	83,0	90,4	91,6	90,1	90,8	91,4	90,9	-0,5
Lima Metropolitana 1/	84,7	87,1	90,5	90,9	90,6	92,3	93,7	91,3	-2,4 **
Resto urbano 2/	84,7	86,5	92,6	94,5	92,6	92,7	92,6	93,1	0,5
Área rural	66,6	68,8	85,6	85,8	83,1	83,7	83,9	84,6	0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre de 2025, el 91,7% de los hombres y el 90,1% de las mujeres de 6 y más años de edad hicieron uso de la telefonía móvil.

Gráfico N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo
II Trimestre, 2024 y 2025
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo continúa siendo un factor determinante en el uso del celular: a mayor nivel de instrucción, mayor es la proporción de usuarios. Así, el 99,2% de la población de 15 y más años de edad con educación superior universitaria y el 98,3% de quienes cuentan con educación superior no universitaria utilizaron teléfonos móviles, ya sea para realizar llamadas o para acceder a funciones inteligentes como el servicio de Internet.

Entre las personas con educación secundaria, el uso de la telefonía móvil alcanzó el 96,7%. En contraste, entre quienes tienen educación primaria o un nivel educativo menor, la proporción fue más baja, aunque aún significativa, con un 83,7%.

Cuadro N° 3.2 Perú: Población de 15 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según nivel de educación alcanzado
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	89,4	91,0	95,2	93,7	94,0	94,3	95,0	94,8	-0,2
Primaria 1/	72,4	75,5	87,2	81,5	82,5	82,8	82,9	83,7	0,8
Secundaria	91,0	92,6	95,7	95,9	95,8	96,1	97,0	96,7	-0,3
Superior no universitaria	97,5	98,2	99,3	98,6	98,7	98,8	99,4	98,3	-1,1 **
Superior universitaria	98,6	98,7	99,5	98,6	99,0	99,1	99,1	99,2	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil presenta diferencias significativas según el grupo de edad. En el segundo trimestre de 2025, los niveles más altos de uso se observaron entre la población de 19 a 59 años, con más del 95,0% de usuarios. En contraste, la proporción de usuarios fue menor entre los adolescentes de 12 a 18 años (92,4%), los adultos mayores de 60 y más años (84,8%) y, especialmente, en los niños de 6 a 11 años, con una cobertura de 65,3%.

En comparación con el mismo trimestre del año 2024, se registraron disminuciones en varios grupos etarios. Las reducciones más pronunciadas se dieron en la población de 6 a 11 años con 2,4 puntos porcentuales, en la población de 41 a 59 años con 1,0 punto porcentual, en los adolescentes de 12 a 18 años con 0,7 punto porcentual y en la población de 19 a 24 años con 0,2 punto porcentual.

Cuadro N° 3.3 Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupo de edad
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Grupo de edad	II Trimestre								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	80,8	83,0	90,4	91,6	90,1	90,8	91,4	90,9	-0,5
6 a 11 años	33,5	37,9	61,9	77,9	64,0	67,0	67,7	65,3	-2,4
12 a 18 años	76,6	79,9	90,6	93,5	92,6	93,1	93,1	92,4	-0,7
19 a 24 años	94,2	95,7	96,9	97,2	97,4	97,7	98,0	97,8	-0,2
25 a 40 años	94,2	95,3	96,7	97,2	97,5	97,1	97,4	98,1	0,7 *
41 a 59 años	92,4	92,9	97,5	95,3	95,5	96,3	96,5	95,5	-1,0 *
60 y más	70,6	75,3	86,8	79,4	80,3	81,5	84,4	84,8	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

4. COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

El uso de computadoras se ha expandido considerablemente en las últimas décadas, y con ello, también las competencias adquiridas por la población. Estas competencias varían en complejidad y se relacionan con habilidades necesarias para la vida diaria, el trabajo, la educación y la participación ciudadana en entornos digitales.

Estas competencias se agrupan en distintos niveles de complejidad. Las habilidades básicas incluyen acciones como copiar o mover archivos, utilizar funciones simples dentro de un documento o enviar correos electrónicos con archivos adjuntos. Las llamadas habilidades estándar abarcan tareas más complejas como usar fórmulas aritméticas en hojas de cálculo o instalar software. Por su parte, las habilidades avanzadas involucran conocimientos especializados, como escribir programas informáticos en lenguajes de programación.

En el segundo trimestre de 2025, los datos disponibles indican que un alto porcentaje de la población de 15 y más años realiza actividades digitales básicas. Por ejemplo, el 92,8% copió o movió archivos o carpetas, el 91,4% utilizó las funciones de copiar y pegar información dentro de un documento, y el 86,6% envió correos electrónicos con archivos adjuntos. Asimismo, el 72,4% creó presentaciones electrónicas utilizando software específico, el 71,4% aplicó fórmulas aritméticas simples en hojas de cálculo, el 69,7% transfirió archivos entre computadoras u otros dispositivos y el 58,4% conectó e instaló nuevos dispositivos.

No obstante, al examinar las actividades que exigen un mayor nivel de destreza digital, se evidencian brechas significativas. Solo el 47,5% de la población descargó, instaló y configuró nuevo software, y apenas el 10,4% redactó programas informáticos utilizando lenguajes de programación especializados.

Cuadro N° 4.1 Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a través de una computadora, laptop, tablet o similar
II Trimestre, 2018 – 2025
(Porcentaje)

Actividad informática	II Trimestre							Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Copiar o mover un archivo o carpeta	85,6	88,6	97,6	91,6	88,9	92,0	92,8	0,8
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,7	85,1	96,7	88,8	86,9	90,2	91,4	1,2
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	93,0	80,7	96,9	86,3	87,0	86,2	86,6	0,4
Utilizar formulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	53,6	56,9	70,2	61,5	67,1	71,7	71,4	-0,3
Conectar e instalar nuevos dispositivos	46,3	43,6	44,5	50,6	53,5	58,8	58,4	-0,4
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	35,3	35,6	37,6	40,2	42,3	46,5	47,5	1,0
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	53,2	57,0	69,5	62,5	65,4	71,2	72,4	1,2
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	53,6	57,2	73,1	64,0	66,1	70,8	69,7	-1,1
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	11,0	9,7	8,4	11,6	7,8	11,7	10,4	-1,3
Otros	1,2	2,0	2,0	2,8	2,7	4,9	2,7	-2,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible para el segundo trimestre de 2025 revela que hombres y mujeres presentaron niveles similares en la realización de actividades informáticas básicas. Por ejemplo, el 92,5% de los hombres copió o movió archivos o carpetas, frente al 93,2% de las mujeres. En cuanto al uso de la herramienta de copiar y pegar para duplicar o mover información dentro de un documento, la proporción fue de 91,0% en hombres y 91,9% en mujeres. Asimismo, el 87,1% de los hombres envió correos electrónicos con archivos adjuntos, en comparación con el 86,0% de las mujeres. Sin embargo, las diferencias se acentúan al analizar las habilidades digitales de mayor complejidad. Solo el 13,7% de los hombres redactó un programa informático utilizando un lenguaje de programación, frente al 6,7% de las mujeres. Esta brecha refleja una menor participación femenina en actividades avanzadas vinculadas al pensamiento computacional y al desarrollo de software, lo que plantea desafíos importantes para la equidad digital y la inclusión en los sectores más especializados del ámbito tecnológico.

Cuadro N° 4.2 **Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a través de una computadora, laptop, tablet o similar por sexo y área de residencia**
II Trimestre 2025 P/
 (Porcentaje)

Actividad informática	Total	Sexo		Área de residencia
		Hombre	Mujer	Urbana
Copiar o mover un archivo o carpeta	92,8	92,5	93,2	92,9
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	91,4	91,0	91,9	91,4
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	86,6	87,1	86,0	87,4
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	71,4	73,3	69,3	71,8
Conectar e instalar nuevos dispositivos	58,4	62,1	54,3	59,2
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	47,5	52,3	42,2	48,4
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	72,4	73,5	71,3	72,5
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	69,7	71,5	67,8	70,0
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	10,4	13,7	6,7	10,6
Otros	2,7	3,0	2,5	2,6

P/ Preliminar.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



Anexo estadístico

Cuadro N° 01

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación – TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet		
Indicadores anuales							
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5		
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2		
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4		
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2		
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8		
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9		
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7		
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7		
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2		
2023	8,2	94,9	29,8	33,9	55,3		
2024	5,9	95,1	28,9	34,1	55,5		
Indicadores trimestrales							
2018							
I Trimestre	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7		
II Trimestre	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8		
III Trimestre	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9		
IV Trimestre	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7		
2019							
I Trimestre	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6		
II Trimestre	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5		
III Trimestre	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6		
IV Trimestre	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1		
2020							
I Trimestre	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9		
II Trimestre	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6		
III Trimestre	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4		
IV Trimestre	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7		
2021							
I Trimestre	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8		
II Trimestre	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2		
III Trimestre	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9		
IV Trimestre	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3		
2022							
I Trimestre	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4		
II Trimestre	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1		
III Trimestre	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7		
IV Trimestre	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4		
2023							
I Trimestre	10,7	95,2	31,3	37,2	58,9		
II Trimestre	11,4	95,0	33,3	38,0	58,7		
III Trimestre	9,6	94,8	31,7	36,7	58,7		
IV Trimestre	7,7	95,7	30,6	36,2	56,0		
2024							
I Trimestre	8,8	95,5	31,7	37,6	58,4		
II Trimestre	7,7	95,6	31,1	37,7	57,9		
III Trimestre	7,1	95,0	30,3	36,6	58,2		
IV Trimestre	6,1	95,1	29,3	35,4	58,4		
2025 P/							
I Trimestre	5,8	95,2	28,9	36,8	58,9		
II Trimestre	5,9	95,4	26,0	37,8	60,1		
Variación absoluta							
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-1,8	**	-0,2	***	0,1	2,2	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 02

Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1	86,1
2023	17,0	97,5	5,7	96,7	0,1	86,9
2024	12,6	98,0	3,8	96,4	0,1	87,5
Indicadores trimestrales						
2018						
I Trimestre	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
II Trimestre	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
III Trimestre	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
IV Trimestre	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019						
I Trimestre	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
II Trimestre	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
III Trimestre	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
IV Trimestre	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
2020						
I Trimestre	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
II Trimestre	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
III Trimestre	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
IV Trimestre	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
2021						
I Trimestre	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
II Trimestre	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
III Trimestre	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
IV Trimestre	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
2022						
I Trimestre	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1	85,0
II Trimestre	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2	87,9
III Trimestre	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1	85,4
IV Trimestre	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9
2023						
I Trimestre	20,1	98,5	8,8	97,0	0,0	86,0
II Trimestre	23,2	97,1	8,6	97,0	0,1	87,7
III Trimestre	18,5	96,7	7,4	97,2	0,1	86,2
IV Trimestre	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1	87,6
2024						
I Trimestre	18,1	98,6	6,0	97,2	0,1	86,5
II Trimestre	15,8	98,3	5,6	96,8	0,1	88,6
III Trimestre	14,4	97,7	5,0	96,7	0,2	86,9
IV Trimestre	11,8	97,0	4,8	96,8	0,2	88,0
2025 P/						
I Trimestre	12,1	98,0	3,8	96,9	0,1	86,6
II Trimestre	12,8	98,0	3,6	96,6	0,0	88,3
Variación absoluta						
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-3,0	-0,3	-2,0 ***	-0,2	-0,1	-0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 03

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural					
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet			
Indicadores anuales												
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2			
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0			
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5			
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6			
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1			
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6			
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8			
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6			
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1			
2023	43,9	47,4	77,6	28,5	36,2	55,2	10,9	9,3	21,0			
2024	42,3	47,3	76,8	27,7	37,0	56,2	10,3	9,6	20,5			
Indicadores trimestrales												
2018												
I Trimestre	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3			
II Trimestre	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2			
III Trimestre	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9			
IV Trimestre	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4			
2019												
I Trimestre	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8			
II Trimestre	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0			
III Trimestre	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9			
IV Trimestre	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7			
2020												
I Trimestre	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2			
II Trimestre	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5			
III Trimestre	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4			
IV Trimestre	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1			
2021												
I Trimestre	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9			
II Trimestre	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6			
III Trimestre	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6			
IV Trimestre	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5			
2022												
I Trimestre	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1			
II Trimestre	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8			
III Trimestre	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3			
IV Trimestre	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7			
2023												
I Trimestre	44,9	51,4	80,3	31,1	41,1	61,2	10,4	7,8	20,1			
II Trimestre	49,2	53,2	81,5	32,5	40,8	59,6	11,1	10,2	22,3			
III Trimestre	45,2	48,7	79,9	31,2	41,4	60,2	11,0	9,0	21,2			
IV Trimestre	45,2	49,6	75,4	29,4	39,7	58,8	11,0	10,1	20,4			
2024												
I Trimestre	45,7	50,3	78,0	31,5	42,3	61,9	9,8	9,7	18,6			
II Trimestre	47,3	53,2	79,2	28,8	41,1	59,8	11,0	10,2	20,5			
III Trimestre	43,8	48,3	78,6	29,7	41,2	59,6	10,0	10,4	21,9			
IV Trimestre	41,9	47,1	79,5	28,7	40,2	59,7	10,8	8,9	21,7			
2025 P/												
I Trimestre	41,6	55,0	80,3	28,6	41,3	60,7	9,2	8,2	20,5			
II Trimestre	38,4	53,6	80,5	24,8	41,3	61,6	9,0	10,0	23,6			
Variación absoluta												
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-8,9	***	0,4	1,3	-4,0	***	0,2	1,8	-2,0	-0,2	3,1	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 04

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC: Radio y Televisor
 Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
2022	68,9	81,7
2023	67,7	81,8
2024	65,8	81,2
Indicadores trimestrales		
2018		
I Trimestre	75,4	83,5
II Trimestre	74,3	83,1
III Trimestre	74,5	83,2
IV Trimestre	75,6	82,7
2019		
I Trimestre	74,5	82,9
II Trimestre	74,2	83,5
III Trimestre	74,2	82,9
IV Trimestre	74,9	82,9
2020		
I Trimestre	74,9	84,1
II Trimestre	79,3	85,7
III Trimestre	78,2	83,8
IV Trimestre	71,5	80,9
2021		
I Trimestre	72,3	82,9
II Trimestre	71,9	84,0
III Trimestre	70,5	83,7
IV Trimestre	71,3	82,4
2022		
I Trimestre	70,8	82,3
II Trimestre	70,1	83,4
III Trimestre	67,7	81,8
IV Trimestre	67,7	82,8
2023		
I Trimestre	69,5	83,2
II Trimestre	68,6	83,8
III Trimestre	67,8	81,9
IV Trimestre	67,6	81,6
2024		
I Trimestre	67,9	82,5
II Trimestre	68,1	82,3
III Trimestre	64,2	81,7
IV Trimestre	65,9	81,7
2025 P/		
I Trimestre	65,9	81,3
II Trimestre	65,5	81,4
Variación absoluta		
II Trimestre 2025/		
II Trimestre 2024	-2,6	-0,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 05

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación – TIC
(Radio y Televisor) por área de residencia

Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural		
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV	
Indicadores anuales							
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4	
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5	
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4	
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2	
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3	
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0	
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0	
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2	
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2	
2023	66,1	93,9	67,4	88,2	70,5	50,3	
2024	64,3	93,5	65,5	87,6	68,3	50,0	
Indicadores trimestrales							
2018							
I Trimestre	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9	
II Trimestre	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0	
III Trimestre	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3	
IV Trimestre	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7	
2019							
I Trimestre	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2	
II Trimestre	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0	
III Trimestre	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2	
IV Trimestre	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4	
2020							
I Trimestre	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2	
II Trimestre	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8	
III Trimestre	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2	
IV Trimestre	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9	
2021							
I Trimestre	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7	
II Trimestre	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3	
III Trimestre	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0	
IV Trimestre	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9	
2022							
I Trimestre	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8	
II Trimestre	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0	
III Trimestre	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0	
IV Trimestre	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4	
2023							
I Trimestre	63,9	94,2	71,2	90,3	74,0	51,3	
II Trimestre	67,0	95,6	68,2	90,1	71,8	53,6	
III Trimestre	66,2	93,2	67,9	89,1	69,8	49,6	
IV Trimestre	69,5	93,3	66,1	89,7	68,4	47,3	
2024							
I Trimestre	65,0	93,7	67,9	90,1	71,9	49,9	
II Trimestre	69,5	94,0	66,6	89,3	69,4	51,6	
III Trimestre	60,9	93,1	65,0	88,6	67,0	50,6	
IV Trimestre	65,1	94,5	65,6	88,6	67,9	49,2	
2025 P/							
I Trimestre	64,6	93,8	65,7	89,0	67,7	51,2	
II Trimestre	63,7	93,9	65,7	88,0	67,4	50,8	
Variación absoluta							
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-5,8	**	-0,1	-0,9	-1,3	-2,0	-0,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 06

Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora				
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo		
Indicadores anuales						
2014	32,3	96,7	0,7	2,6		
2015	32,6	96,7	0,7	2,6		
2016	33,5	94,8	0,4	4,7		
2017	33,2	96,1	0,4	3,6		
2018	33,3	95,7	0,5	3,8		
2019	32,7	95,7	0,4	3,9		
2020	33,3	92,9	0,5	6,7		
2021	33,9	92,6	0,4	7,0		
2022	34,2	92,8	0,4	6,7		
2023	33,9	92,1	0,6	7,3		
2024	34,1	91,5	0,9	7,7		
Indicadores trimestrales						
2018						
I Trimestre	35,7	94,6	0,5	4,9		
II Trimestre	37,5	94,9	0,7	4,4		
III Trimestre	36,4	96,3	0,3	3,4		
IV Trimestre	34,5	96,1	0,4	3,5		
2019						
I Trimestre	35,7	95,7	0,5	3,9		
II Trimestre	36,4	96,0	0,5	3,5		
III Trimestre	34,6	95,5	0,4	4,1		
IV Trimestre	35,3	95,1	0,5	4,4		
2020						
I Trimestre	37,6	94,3	0,3	5,4		
IV Trimestre	35,2	90,9	0,6	8,5		
2021						
I Trimestre	37,2	92,7	0,2	7,0		
II Trimestre	39,2	91,9	0,4	7,7		
III Trimestre	38,5	92,5	0,3	7,2		
IV Trimestre	38,9	91,8	0,8	7,4		
2022						
I Trimestre	37,0	91,9	0,6	7,5		
II Trimestre	37,3	92,2	0,4	7,4		
III Trimestre	36,8	92,7	0,3	7,0		
IV Trimestre	38,4	93,3	0,3	6,4		
2023						
I Trimestre	37,2	90,8	0,4	8,7		
II Trimestre	38,0	92,6	0,8	6,6		
III Trimestre	36,7	91,9	0,6	7,4		
IV Trimestre	36,2	91,9	0,5	7,7		
2024						
I Trimestre	37,6	90,6	0,3	9,1		
II Trimestre	37,7	91,3	1,0	7,7		
III Trimestre	36,6	91,0	0,6	8,4		
IV Trimestre	35,4	90,5	1,1	8,4		
2025 P/						
I Trimestre	36,8	94,1	0,2	5,7		
II Trimestre	37,8	88,2	1,7	10,1		
Variación absoluta						
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,1	-3,1	**	0,7	2,4	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 07

Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras			
	1	2 y más		
Indicadores anuales				
2014	81,2	18,8		
2015	82,6	17,4		
2016	78,5	21,5		
2017	79,4	20,6		
2018	78,4	21,6		
2019	77,6	22,4		
2020	76,3	23,7		
2021	79,1	20,9		
2022	79,6	20,4		
2023	76,9	23,1		
2024	78,1	21,9		
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	74,3	25,7		
II Trimestre	77,7	22,3		
III Trimestre	76,1	23,9		
IV Trimestre	75,2	24,8		
2019				
I Trimestre	74,8	25,2		
II Trimestre	76,5	23,5		
III Trimestre	75,3	24,7		
IV Trimestre	74,7	25,3		
2020				
I Trimestre	68,1	31,9		
IV Trimestre	73,4	26,6		
2021				
I Trimestre	64,1	35,9		
II Trimestre	78,0	22,0		
III Trimestre	74,1	25,9		
IV Trimestre	74,7	25,3		
2022				
I Trimestre	75,5	24,5		
II Trimestre	76,8	23,2		
III Trimestre	75,1	24,9		
IV Trimestre	77,9	22,1		
2023				
I Trimestre	73,5	26,5		
II Trimestre	72,4	27,6		
III Trimestre	72,1	27,9		
IV Trimestre	74,6	25,4		
2024				
I Trimestre	71,5	28,5		
II Trimestre	75,0	25,0		
III Trimestre	76,1	23,9		
IV Trimestre	77,5	22,5		
2025 P/				
I Trimestre	78,0	22,0		
II Trimestre	79,0	21,0		
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	4,0	**	-4,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 08

Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC
por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
2023	89,0	98,5	99,8	99,7
2024	89,2	98,7	99,6	99,8
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	84,1	96,7	99,2	99,2
II Trimestre	83,0	96,9	99,2	99,1
III Trimestre	83,5	97,4	99,7	99,8
IV Trimestre	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
I Trimestre	83,1	97,0	99,8	99,8
II Trimestre	85,5	96,9	99,3	99,7
III Trimestre	84,7	97,9	99,4	99,3
IV Trimestre	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
I Trimestre	87,5	97,4	99,3	99,5
II Trimestre	94,0	99,1	99,8	99,9
III Trimestre	93,9	99,4	99,8	99,6
IV Trimestre	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
I Trimestre	86,6	98,3	99,3	99,5
II Trimestre	88,0	98,6	99,8	99,3
III Trimestre	88,3	98,5	99,8	99,5
IV Trimestre	87,3	98,5	99,8	99,9
2022				
I Trimestre	86,7	98,0	99,9	99,9
II Trimestre	89,6	98,8	99,9	99,9
III Trimestre	87,9	98,1	99,9	100,0
IV Trimestre	87,5	98,5	99,9	99,9
2023				
I Trimestre	88,1	98,9	99,8	99,8
II Trimestre	89,5	98,3	99,7	99,7
III Trimestre	87,9	98,4	99,8	99,7
IV Trimestre	89,7	98,7	99,9	99,7
2024				
I Trimestre	88,9	98,9	99,7	99,9
II Trimestre	89,6	98,8	99,6	99,8
III Trimestre	88,0	98,5	99,9	99,7
IV Trimestre	89,9	98,6	99,3	99,6
2025 P/				
I Trimestre	88,1	98,5	99,8	99,5
II Trimestre	88,9	98,3	99,6	99,2
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-0,7	-0,5	0,0	-0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 09

Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
2022	15,3	37,5	20,7	26,5
2023	15,1	37,6	20,6	26,7
2024	15,2	37,4	20,8	26,6
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	12,9	35,5	18,8	32,8
II Trimestre	10,9	34,2	18,2	36,7
III Trimestre	11,6	36,8	18,8	32,8
IV Trimestre	13,3	35,3	19,9	31,5
2019				
I Trimestre	11,5	33,2	17,0	38,4
II Trimestre	11,6	33,4	20,2	34,7
III Trimestre	12,0	35,0	18,0	35,0
IV Trimestre	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
I Trimestre	12,1	32,0	22,0	33,9
II Trimestre	10,0	33,8	19,9	36,3
III Trimestre	11,5	32,9	21,9	33,7
IV Trimestre	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
I Trimestre	12,7	33,6	19,7	34,0
II Trimestre	14,9	34,3	19,4	31,4
III Trimestre	12,8	34,5	20,4	32,3
IV Trimestre	12,0	36,2	20,4	31,5
2022				
I Trimestre	12,2	33,5	21,9	32,4
II Trimestre	13,6	33,3	20,0	33,2
III Trimestre	12,4	32,5	21,6	33,5
IV Trimestre	14,2	36,5	20,3	29,0
2023				
I Trimestre	12,4	33,9	20,7	32,9
II Trimestre	12,5	32,9	21,7	32,9
III Trimestre	13,0	35,9	19,9	31,3
IV Trimestre	14,4	36,3	19,8	29,5
2024				
I Trimestre	11,4	34,4	21,5	32,7
II Trimestre	15,0	33,7	19,7	31,7
III Trimestre	12,6	35,1	19,9	32,5
IV Trimestre	13,4	35,0	22,0	29,5
2025 P/				
I Trimestre	13,9	35,3	22,1	28,8
II Trimestre	16,2	36,4	20,1	27,2
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	1,2	2,7	0,4	-4,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10

Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
2023	55,3	50,9	49,1
2024	55,5	49,3	50,7
Indicadores trimestrales			
2018			
I Trimestre	30,7	47,8	52,2
II Trimestre	33,8	52,6	47,4
III Trimestre	33,9	51,8	48,2
IV Trimestre	32,7	50,4	49,6
2019			
I Trimestre	37,6	47,4	52,6
II Trimestre	39,5	52,3	47,7
III Trimestre	39,6	51,8	48,2
IV Trimestre	39,1	51,1	48,9
2020			
I Trimestre	40,9	47,0	53,0
II Trimestre	41,6	50,3	49,7
III Trimestre	45,4	53,5	46,5
IV Trimestre	45,7	52,8	47,2
2021			
I Trimestre	46,8	50,2	49,8
II Trimestre	52,2	53,3	46,7
III Trimestre	54,9	52,9	47,1
IV Trimestre	55,3	52,8	47,2
2022			
I Trimestre	57,4	52,9	47,1
II Trimestre	58,1	51,7	48,3
III Trimestre	58,7	51,6	48,4
IV Trimestre	58,4	51,9	48,1
2023			
I Trimestre	58,9	49,2	50,8
II Trimestre	58,7	48,9	51,1
III Trimestre	58,7	46,8	53,2
IV Trimestre	56,0	50,0	50,0
2024			
I Trimestre	58,4	47,1	52,9
II Trimestre	57,9	46,4	53,6
III Trimestre	58,2	45,6	54,4
IV Trimestre	58,4	46,9	53,1
2025 P/			
I Trimestre	58,9	43,9	56,1
II Trimestre	60,1	44,7	55,3
Variación absoluta			
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	2,2	*	-1,7
			1,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11

Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años			
		Sí	No		
Indicadores anuales					
2014	32,3	58,1	41,9		
2015	32,6	56,9	43,1		
2016	33,5	56,7	43,3		
2017	33,2	56,0	44,0		
2018	33,3	54,2	45,8		
2019	32,7	52,8	47,2		
2020	33,3	52,6	47,4		
2021	33,9	51,4	48,6		
2022	34,2	52,8	47,2		
2023	33,9	52,0	48,0		
2024	34,1	50,9	49,1		
Indicadores trimestrales					
2018					
I Trimestre	35,7	50,7	49,3		
II Trimestre	37,5	54,2	45,8		
III Trimestre	36,4	52,4	47,6		
IV Trimestre	34,5	50,9	49,1		
2019					
I Trimestre	35,7	49,2	50,8		
II Trimestre	36,4	53,8	46,2		
III Trimestre	34,6	51,8	48,2		
IV Trimestre	35,3	49,9	50,1		
2020					
I Trimestre	37,6	47,7	52,3		
II Trimestre	41,3	48,1	51,9		
III Trimestre	38,3	51,0	49,0		
IV Trimestre	35,2	52,0	48,0		
2021					
I Trimestre	37,2	46,5	53,5		
II Trimestre	39,2	49,5	50,5		
III Trimestre	38,5	49,4	50,6		
IV Trimestre	38,9	49,8	50,2		
2022					
I Trimestre	37,0	51,6	48,4		
II Trimestre	37,3	50,1	49,9		
III Trimestre	36,8	50,5	49,5		
IV Trimestre	38,4	50,7	49,3		
2023					
I Trimestre	37,2	50,0	50,0		
II Trimestre	38,0	50,0	50,0		
III Trimestre	36,7	48,1	51,9		
IV Trimestre	36,2	50,9	49,1		
2024					
I Trimestre	37,6	48,5	51,5		
II Trimestre	37,7	48,5	51,5		
III Trimestre	36,6	46,5	53,5		
IV Trimestre	35,4	47,5	52,5		
2025 P/					
I Trimestre	36,8	43,5	56,5		
II Trimestre	37,8	44,5	55,5		
Variación absoluta					
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,1	-4,0	**	4,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12

Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
2022	8,3	17,2	22,3	52,3
2023	10,3	18,4	23,0	48,3
2024	10,9	19,3	21,9	48,0
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	6,3	14,7	21,3	57,7
II Trimestre	5,9	14,2	23,6	56,3
III Trimestre	5,2	14,4	21,8	58,6
IV Trimestre	7,1	14,5	21,5	56,9
2019				
I Trimestre	7,5	16,0	24,3	52,2
II Trimestre	6,0	15,6	21,8	56,6
III Trimestre	7,1	14,7	21,9	56,2
IV Trimestre	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
I Trimestre	6,1	16,6	23,6	53,7
II Trimestre	7,2	16,1	24,5	52,2
III Trimestre	7,1	15,9	21,3	55,7
IV Trimestre	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
I Trimestre	8,7	16,7	24,2	50,4
II Trimestre	8,3	17,0	22,2	52,5
III Trimestre	9,0	17,3	22,5	51,3
IV Trimestre	9,8	17,6	22,9	49,7
2022				
I Trimestre	8,7	17,1	24,4	49,8
II Trimestre	8,9	18,1	23,0	50,0
III Trimestre	9,2	17,5	22,2	51,1
IV Trimestre	9,2	17,6	22,6	50,6
2023				
I Trimestre	10,6	18,7	23,6	47,0
II Trimestre	10,9	18,7	23,3	47,1
III Trimestre	11,2	20,2	22,5	46,1
IV Trimestre	10,8	18,3	22,0	48,9
2024				
I Trimestre	11,4	19,8	22,2	46,6
II Trimestre	10,7	20,5	21,5	47,3
III Trimestre	13,6	19,9	21,2	45,4
IV Trimestre	10,6	19,9	23,2	46,3
2025 P/				
I Trimestre	13,1	20,7	22,8	43,5
II Trimestre	10,8	21,1	22,1	46,0
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,1	0,6	0,6	-1,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13

Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
2022	6,4	15,4	23,8	54,4
2023	5,7	15,2	24,8	54,3
2024	7,0	14,9	23,5	54,7
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	6,6	14,2	21,0	58,3
II Trimestre	5,6	13,7	22,1	58,6
III Trimestre	4,8	13,9	22,0	59,4
IV Trimestre	6,4	13,8	21,7	58,1
2019				
I Trimestre	6,7	14,5	24,2	54,6
II Trimestre	5,6	14,5	21,9	58,1
III Trimestre	5,8	13,0	22,7	58,4
IV Trimestre	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
I Trimestre	5,4	15,2	24,7	54,8
II Trimestre	8,9	16,3	24,9	49,9
III Trimestre	6,5	14,3	22,8	56,4
IV Trimestre	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
I Trimestre	8,1	15,2	24,1	52,6
II Trimestre	7,5	16,9	23,3	52,3
III Trimestre	7,9	15,2	24,4	52,5
IV Trimestre	9,0	16,5	23,6	50,9
2022				
I Trimestre	7,0	16,0	26,0	51,0
II Trimestre	7,4	16,3	23,7	52,6
III Trimestre	7,7	14,9	24,2	53,2
IV Trimestre	6,9	15,9	24,2	53,0
2023				
I Trimestre	5,8	15,0	25,9	53,3
II Trimestre	6,6	15,5	25,9	52,0
III Trimestre	6,7	17,6	23,3	52,3
IV Trimestre	5,9	16,1	23,8	54,1
2024				
I Trimestre	8,0	15,6	24,1	52,2
II Trimestre	6,7	16,9	23,1	53,3
III Trimestre	9,4	16,2	22,9	51,6
IV Trimestre	6,3	16,8	25,0	52,0
2025 P/				
I Trimestre	9,4	19,1	22,8	48,6
II Trimestre	7,5	18,4	22,5	51,7
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,8	1,5	-0,6	-1,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupo de edad
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2014	40,2	43,1	37,4	31,6	62,5	68,9	43,8	25,2	8,8
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5
2023	77,1	78,7	75,4	57,1	88,3	94,5	89,7	76,0	41,7
2024	79,4	80,8	78,1	59,1	89,2	95,6	91,6	79,6	46,7
Indicadores Trimestrales									
2018									
I Trimestre	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0
II Trimestre	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2
III Trimestre	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2
IV Trimestre	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8
2019									
I Trimestre	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7
II Trimestre	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6
III Trimestre	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2
IV Trimestre	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8
2020									
I Trimestre	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3
II Trimestre	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0
III Trimestre	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4
IV Trimestre	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9
2021									
I Trimestre	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8
II Trimestre	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4
III Trimestre	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3
IV Trimestre	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0
2022									
I Trimestre	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4
II Trimestre	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0
III Trimestre	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8
IV Trimestre	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6
2023									
I Trimestre	75,0	77,0	72,9	50,2	83,5	93,9	88,7	75,5	44,1
II Trimestre	77,6	79,9	75,3	60,1	89,7	95,6	90,9	76,5	40,8
III Trimestre	79,1	80,6	77,6	63,5	91,1	96,9	91,8	77,9	43,8
IV Trimestre	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9
2024									
I Trimestre	78,3	79,9	76,7	58,0	86,6	95,7	91,9	78,2	47,7
II Trimestre	80,0	81,7	78,3	61,7	91,4	96,4	92,7	79,9	47,3
III Trimestre	80,4	82,0	78,9	62,6	91,2	96,5	92,9	80,7	47,4
IV Trimestre	80,1	81,4	78,8	62,9	90,2	97,0	92,0	80,4	48,6
2025 P/									
I Trimestre	79,0	80,5	77,5	56,6	85,2	95,6	92,7	81,4	49,7
II Trimestre	80,2	82,4	78,1	61,9	90,3	95,9	93,3	81,1	48,3
Variación absoluta									
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,2	0,7	-0,2	0,2	-1,1	-0,5	0,6	1,2	1,0

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua aprendida en la niñez

Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua	
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/
Indicadores anuales			
2014	40,2	12,0	45,7
2015	40,9	13,4	46,3
2016	45,5	16,1	51,3
2017	48,7	17,7	55,0
2018	52,5	20,0	58,9
2019	57,1	24,9	63,1
2020	64,5	36,3	70,2
2021	71,8	45,1	77,1
2022	72,7	49,8	77,0
2023	77,1	57,4	80,8
2024	79,4	60,7	82,8
Indicadores trimestrales			
2018			
I Trimestre	49,7	17,2	56,3
II Trimestre	55,4	20,2	62,2
III Trimestre	56,6	20,4	63,7
IV Trimestre	56,8	21,5	63,1
2019			
I Trimestre	54,8	19,6	61,4
II Trimestre	59,2	22,7	65,6
III Trimestre	60,2	26,5	66,4
IV Trimestre	62,0	28,6	68,2
2020			
I Trimestre	60,5	26,3	66,7
II Trimestre	65,1	33,9	71,3
III Trimestre	70,4	41,6	76,1
IV Trimestre	70,1	38,0	76,6
2021			
I Trimestre	67,4	38,4	72,9
II Trimestre	74,2	44,1	80,1
III Trimestre	76,2	46,6	81,7
IV Trimestre	75,8	44,4	81,4
2022			
I Trimestre	72,7	45,6	77,7
II Trimestre	73,0	47,7	77,7
III Trimestre	74,6	48,6	79,4
IV Trimestre	74,1	46,2	79,5
2023			
I Trimestre	75,0	53,7	79,1
II Trimestre	77,6	55,0	81,8
III Trimestre	79,1	56,3	83,2
IV Trimestre	78,8	54,5	83,7
2024			
I Trimestre	78,3	55,3	82,6
II Trimestre	80,0	59,0	83,8
III Trimestre	80,4	60,1	84,1
IV Trimestre	80,1	58,2	84,0
2025 P/			
I Trimestre	79,0	58,0	82,9
II Trimestre	80,2	60,0	83,8
Variación absoluta			
II Trimestre 2025/			
II Trimestre 2024	0,2	1,0	0,0

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales				
2014	40,2	60,1	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
2019	57,1	75,9	59,7	22,6
2020	64,5	79,9	66,0	35,9
2021	71,8	84,1	73,6	46,8
2022	72,7	85,0	75,0	45,6
2023	77,1	88,2	78,5	54,0
2024	79,4	88,7	81,1	58,4
Indicadores trimestrales				
2018				
I Trimestre	49,7	69,7	53,0	12,9
II Trimestre	55,4	76,0	58,6	17,6
III Trimestre	56,6	77,5	59,7	18,7
IV Trimestre	56,8	78,0	59,3	19,4
2019				
I Trimestre	54,8	74,1	58,8	16,8
II Trimestre	59,2	79,0	62,7	20,9
III Trimestre	60,2	79,6	63,6	22,8
IV Trimestre	62,0	79,5	65,9	26,0
2020				
I Trimestre	60,5	78,4	64,5	23,8
II Trimestre	65,1	81,3	68,1	32,7
III Trimestre	70,4	83,7	74,0	41,4
IV Trimestre	70,1	85,1	72,8	39,3
2021				
I Trimestre	67,4	81,4	71,6	34,7
II Trimestre	74,2	86,2	77,6	46,6
III Trimestre	76,2	86,9	80,4	48,5
IV Trimestre	75,8	87,4	79,4	47,3
2022				
I Trimestre	72,7	85,2	76,9	41,2
II Trimestre	73,0	85,5	76,7	43,0
III Trimestre	74,6	86,8	79,0	43,2
IV Trimestre	74,1	86,6	78,1	43,2
2023				
I Trimestre	75,0	87,2	78,2	45,6
II Trimestre	77,6	89,0	80,2	51,9
III Trimestre	79,1	89,4	82,1	53,4
IV Trimestre	78,8	89,8	81,9	51,8
2024				
I Trimestre	78,3	88,7	82,4	49,4
II Trimestre	80,0	90,2	82,3	56,3
III Trimestre	80,4	89,9	83,1	56,4
IV Trimestre	80,1	88,2	83,5	56,7
2025 P/				
I Trimestre	79,0	89,1	82,3	52,4
II Trimestre	80,2	87,1	83,5	59,2
Variación absoluta				
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,2	-3,1	1,2	2,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2014	49,6	43,8	6,6	49,8	43,8	6,3	49,3	43,8	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
2023	90,3	8,9	0,8	90,1	9,1	0,8	90,5	8,7	0,8
2024	91,3	8,0	0,7	91,2	8,1	0,7	91,5	7,8	0,7
Indicadores trimestrales									
2018									
I Trimestre	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
II Trimestre	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
III Trimestre	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
IV Trimestre	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
2019									
I Trimestre	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
II Trimestre	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
III Trimestre	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
IV Trimestre	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
I Trimestre	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
IV Trimestre	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
2021									
I Trimestre	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
II Trimestre	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
III Trimestre	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
IV Trimestre	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
2022									
I Trimestre	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
II Trimestre	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7	90,1	9,2	0,7
III Trimestre	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6	90,0	9,2	0,8
IV Trimestre	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5
2023									
I Trimestre	90,3	8,9	0,8	90,7	8,7	0,7	90,0	9,2	0,8
II Trimestre	90,7	8,6	0,7	90,4	8,9	0,7	91,0	8,3	0,7
III Trimestre	90,9	8,4	0,8	90,9	8,5	0,7	90,8	8,3	0,9
IV Trimestre	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7	90,8	8,6	0,6
2024									
I Trimestre	90,9	8,4	0,7	90,6	8,7	0,7	91,1	8,2	0,7
II Trimestre	91,8	7,6	0,6	91,5	7,9	0,6	92,2	7,3	0,5
III Trimestre	91,7	7,7	0,6	92,1	7,4	0,5	91,4	8,0	0,7
IV Trimestre	91,5	7,8	0,7	91,8	7,6	0,6	91,3	8,1	0,7
2025 P/									
I Trimestre	90,8	8,5	0,7	90,8	8,5	0,7	90,8	8,5	0,7
II Trimestre	91,6	7,9	0,5	91,5	8,0	0,4	91,6	7,8	0,6
Variación absoluta									
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-0,2	0,3	-0,1	0,0	0,1	-0,2	*	-0,6	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupo de edad y frecuencia de uso

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2014	45,0	49,0	5,9	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9
2022	88,2	11,1	0,6	91,2	8,0	0,8
2023	87,6	11,7	0,7	92,0	7,2	0,8
2024	87,9	11,3	0,7	93,3	6,0	0,7
Indicadores trimestrales						
2018						
I Trimestre	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
II Trimestre	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
III Trimestre	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
IV Trimestre	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
2019						
I Trimestre	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
II Trimestre	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
III Trimestre	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
IV Trimestre	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
2020						
I Trimestre	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
IV Trimestre	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
2021						
I Trimestre	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
II Trimestre	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
III Trimestre	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
IV Trimestre	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
2022						
I Trimestre	90,1	9,4	0,5	91,1	8,0	0,9
II Trimestre	88,6	10,8	0,5	91,5	7,7	0,8
III Trimestre	87,5	11,7	0,7	92,1	7,3	0,7
IV Trimestre	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6
2023						
I Trimestre	87,8	11,3	0,8	91,8	7,5	0,7
II Trimestre	87,3	12,1	0,5	92,8	6,4	0,8
III Trimestre	88,0	11,3	0,7	92,7	6,5	0,8
IV Trimestre	87,8	11,7	0,5	92,9	6,3	0,7
2024						
I Trimestre	87,3	12,0	0,8	93,0	6,3	0,7
II Trimestre	88,1	11,4	0,6	94,1	5,3	0,6
III Trimestre	87,6	11,7	0,6	94,2	5,2	0,6
IV Trimestre	88,2	11,1	0,7	93,6	5,8	0,6
2025 P/						
I Trimestre	87,1	12,3	0,7	92,9	6,4	0,8
II Trimestre	87,6	11,9	0,6	93,9	5,6	0,5
Variación absoluta						
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-0,5	0,5	0,0	-0,2	0,3	-0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia y frecuencia de uso

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,4	62,1	17,4
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7
2022	96,4	3,4	0,2	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3
2023	97,2	2,7	0,1	89,5	9,8	0,7	73,7	23,3	3,1
2024	97,0	2,7	0,2	90,9	8,6	0,5	77,3	20,1	2,6
Indicadores trimestrales									
2018									
I Trimestre	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5
II Trimestre	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1
III Trimestre	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0
IV Trimestre	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7
2019									
I Trimestre	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9
II Trimestre	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1
III Trimestre	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0
IV Trimestre	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9
2020									
I Trimestre	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7
IV Trimestre	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0
2021									
I Trimestre	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6
II Trimestre	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7
III Trimestre	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2
IV Trimestre	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8
2022									
I Trimestre	96,9	2,9	0,2	89,7	9,9	0,4	73,2	22,8	4,0
II Trimestre	96,3	3,4	0,2	89,6	10,0	0,4	73,7	23,0	3,4
III Trimestre	96,3	3,4	0,3	89,4	10,0	0,6	73,3	24,3	2,4
IV Trimestre	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8
2023									
I Trimestre	96,8	3,0	0,2	89,4	9,9	0,8	72,9	24,6	2,4
II Trimestre	96,3	3,4	0,2	90,7	8,9	0,4	74,0	22,9	3,0
III Trimestre	97,7	2,3	0,0	90,2	9,0	0,8	73,3	23,8	2,9
IV Trimestre	97,8	2,1	0,1	90,0	9,6	0,4	73,6	23,1	3,3
2024									
I Trimestre	97,1	2,7	0,2	90,5	9,0	0,5	72,2	24,3	3,4
II Trimestre	97,1	2,8	0,1	91,7	7,8	0,5	77,2	20,5	2,2
III Trimestre	97,4	2,3	0,3	90,8	8,9	0,3	79,1	18,3	2,6
IV Trimestre	96,6	3,1	0,3	91,5	8,1	0,5	77,3	20,3	2,4
2025 P/									
I Trimestre	96,9	2,8	0,3	90,6	8,7	0,7	72,9	24,9	2,2
II Trimestre	96,4	3,4	0,2	92,1	7,5	0,4	77,1	21,3	1,6
Variación absoluta									
II Trimestre 2025/									
II Trimestre 2024	-0,7	0,6	0,1	0,4	-0,3	-0,1	-0,1	0,8	-0,6

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)			
Indicadores anuales													
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-			
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-			
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-			
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-			
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-			
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8			
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2			
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2			
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5			
2023	93,1	79,4	89,9	22,9	20,5	10,0	13,6	3,7	1,3	19,3			
2024	92,4	80,7	91,0	32,6	20,8	10,0	14,4	3,8	0,9	19,9			
Indicadores trimestrales													
2018													
I Trimestre	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-			
II Trimestre	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-			
III Trimestre	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-			
IV Trimestre	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-			
2019													
I Trimestre	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9			
II Trimestre	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5			
III Trimestre	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8			
IV Trimestre	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1			
2020													
I Trimestre	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6			
IV Trimestre	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9			
2021													
I Trimestre	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0			
II Trimestre	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9			
III Trimestre	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8			
IV Trimestre	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1			
2022													
I Trimestre	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4	17,3			
II Trimestre	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1	17,1			
III Trimestre	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8			
IV Trimestre	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4			
2023													
I Trimestre	93,0	78,4	89,2	21,1	21,1	11,8	15,2	4,2	1,4	18,3			
II Trimestre	92,9	79,2	89,9	23,2	22,7	10,1	15,3	4,0	1,5	20,5			
III Trimestre	92,4	80,9	90,9	25,5	21,5	10,5	15,2	4,0	1,5	21,2			
IV Trimestre	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2			
2024													
I Trimestre	92,0	80,0	91,8	31,6	20,2	10,4	16,3	4,2	1,0	21,2			
II Trimestre	91,8	81,6	90,4	32,9	21,3	10,6	15,5	4,1	1,0	20,6			
III Trimestre	91,6	82,6	91,4	33,5	22,3	11,6	15,3	4,4	0,9	21,6			
IV Trimestre	91,4	81,9	91,7	34,5	23,2	10,5	15,1	3,4	0,5	20,6			
2025 P/													
I Trimestre	92,3	82,5	92,4	34,8	19,0	10,9	14,9	3,4	0,7	19,4			
II Trimestre	91,7	82,6	92,4	35,7	21,5	10,4	15,7	3,9	0,4	18,8			
Variación Absoluta													
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-0,1	1,0	2,0	***	2,8	***	0,2	-0,2	0,2	-0,2	-0,6	***	-1,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupo de edad

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2014	93,1	92,5	93,7	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1
2023	79,4	79,8	78,9	79,9	79,1
2024	80,7	81,3	80,1	81,7	80,2
Indicadores trimestrales					
2018					
I Trimestre	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
II Trimestre	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
III Trimestre	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
IV Trimestre	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019					
I Trimestre	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
II Trimestre	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
III Trimestre	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
IV Trimestre	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
I Trimestre	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
IV Trimestre	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
I Trimestre	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
II Trimestre	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
III Trimestre	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
IV Trimestre	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022					
I Trimestre	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3
II Trimestre	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9
III Trimestre	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3
IV Trimestre	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
2023					
I Trimestre	78,4	79,4	77,3	75,6	80,0
II Trimestre	79,2	79,6	78,7	80,1	78,6
III Trimestre	80,9	81,5	80,2	81,4	80,5
IV Trimestre	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
2024					
I Trimestre	80,0	80,5	79,6	78,0	81,3
II Trimestre	81,6	82,1	81,0	82,6	80,9
III Trimestre	82,6	83,2	81,9	84,3	81,5
IV Trimestre	81,9	82,0	81,8	83,3	81,1
2025 P/					
I Trimestre	82,5	83,2	81,8	80,4	83,7
II Trimestre	82,6	83,6	81,6	84,9	81,3
Variación absoluta					
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	1,0	1,5	0,6	2,3	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener Información por área de residencia

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2014	93,9	92,2	92,8
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
2022	77,7	81,9	74,8
2023	79,6	80,9	73,3
2024	83,2	81,0	72,8
Indicadores trimestrales			
2018			
I Trimestre	88,3	83,3	74,9
II Trimestre	87,9	84,7	84,5
III Trimestre	88,4	88,0	86,5
IV Trimestre	92,1	88,5	85,8
2019			
I Trimestre	87,4	85,8	78,0
II Trimestre	90,6	89,3	83,3
III Trimestre	90,1	89,9	85,9
IV Trimestre	92,0	91,0	87,8
2020			
I Trimestre	89,7	87,4	81,4
IV Trimestre	87,6	87,6	75,6
2021			
I Trimestre	82,6	82,5	72,9
II Trimestre	76,1	83,0	72,6
III Trimestre	72,9	83,8	74,1
IV Trimestre	79,7	82,8	73,9
2022			
I Trimestre	81,9	81,9	73,4
II Trimestre	75,8	82,5	74,7
III Trimestre	74,8	83,2	75,3
IV Trimestre	79,5	84,7	74,8
2023			
I Trimestre	78,1	81,0	68,3
II Trimestre	78,2	81,7	72,3
III Trimestre	81,5	81,8	75,3
IV Trimestre	81,8	83,3	74,1
2024			
I Trimestre	82,6	80,3	70,8
II Trimestre	84,1	82,3	71,6
III Trimestre	85,9	83,1	71,0
IV Trimestre	82,0	84,2	73,0
2025 P/			
I Trimestre	86,5	82,8	69,1
II Trimestre	82,2	85,1	75,1
Variación absoluta			
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-1,9	2,8	3,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupo de edad

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2014	83,2	83,1	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2
2023	93,1	92,9	93,2	84,8	98,1
2024	92,4	92,3	92,6	82,6	98,1
Indicadores trimestrales					
2018					
I Trimestre	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6
II Trimestre	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4
III Trimestre	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7
IV Trimestre	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0
2019					
I Trimestre	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9
II Trimestre	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3
III Trimestre	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4
IV Trimestre	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4
2020					
I Trimestre	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6
IV Trimestre	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7
2021					
I Trimestre	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2
II Trimestre	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6
III Trimestre	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2
IV Trimestre	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2
2022					
I Trimestre	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5
II Trimestre	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8
III Trimestre	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5
IV Trimestre	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4
2023					
I Trimestre	93,0	92,7	93,3	84,2	98,2
II Trimestre	92,9	92,5	93,4	84,7	98,2
III Trimestre	92,4	92,5	92,3	83,5	98,0
IV Trimestre	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1
2024					
I Trimestre	92,0	91,4	92,7	81,8	98,1
II Trimestre	91,8	91,7	92,0	81,4	98,2
III Trimestre	91,6	91,5	91,8	81,2	98,0
IV Trimestre	91,4	91,2	91,8	80,6	98,1
2025 P/					
I Trimestre	92,3	92,1	92,5	82,4	97,8
II Trimestre	91,7	91,5	92,0	80,5	98,4
Variación absoluta					
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	-0,1	-0,2	0,0	-0,9	0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de residencia

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
2020	93,7	94,3	94,9
2021	93,2	96,6	97,0
2022	93,0	94,8	93,9
2023	92,9	93,4	92,3
2024	92,8	92,7	90,7
Indicadores trimestrales			
2018			
I Trimestre	92,2	91,2	89,8
II Trimestre	92,2	89,4	84,4
III Trimestre	91,8	88,8	83,7
IV Trimestre	92,3	89,4	84,6
2019			
I Trimestre	93,4	92,2	90,9
II Trimestre	91,3	90,7	87,6
III Trimestre	91,6	90,2	83,9
IV Trimestre	91,6	89,6	85,1
2020			
I Trimestre	92,9	91,8	91,5
IV Trimestre	95,9	96,5	96,3
2021			
I Trimestre	92,9	95,3	96,0
II Trimestre	93,3	96,5	97,1
III Trimestre	93,0	96,3	96,9
IV Trimestre	93,2	96,9	95,8
2022			
I Trimestre	93,8	95,3	94,9
II Trimestre	92,8	94,6	94,2
III Trimestre	92,9	93,7	91,4
IV Trimestre	92,8	93,6	92,8
2023			
I Trimestre	92,6	93,4	92,3
II Trimestre	92,9	93,1	92,8
III Trimestre	92,5	92,7	90,8
IV Trimestre	92,5	92,1	90,7
2024			
I Trimestre	91,9	92,1	92,1
II Trimestre	92,2	92,1	89,6
III Trimestre	93,5	91,1	88,7
IV Trimestre	92,2	91,5	88,8
2025 P/			
I Trimestre	93,8	91,7	89,9
II Trimestre	93,3	91,1	89,6
Variación absoluta			
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	1,1	-1,0	0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupo de edad

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad				
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más			
Indicadores anuales								
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2			
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3			
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9			
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7			
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7			
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8			
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5			
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5			
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2			
2023	89,9	90,8	88,9	92,6	88,3			
2024	91,0	91,9	90,1	93,1	89,8			
Indicadores trimestrales								
2018								
I Trimestre	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0			
II Trimestre	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5			
III Trimestre	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2			
IV Trimestre	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3			
2019								
I Trimestre	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1			
II Trimestre	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2			
III Trimestre	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0			
IV Trimestre	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8			
2020								
I Trimestre	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7			
IV Trimestre	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9			
2021								
I Trimestre	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9			
II Trimestre	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4			
III Trimestre	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5			
IV Trimestre	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5			
2022								
I Trimestre	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2			
II Trimestre	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6			
III Trimestre	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5			
IV Trimestre	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0			
2023								
I Trimestre	89,2	90,1	88,2	93,0	86,9			
II Trimestre	89,9	90,7	89,0	91,6	88,8			
III Trimestre	90,9	92,2	89,6	93,0	89,6			
IV Trimestre	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6			
2024								
I Trimestre	91,8	92,9	90,6	95,3	89,7			
II Trimestre	90,4	91,7	89,1	91,5	89,8			
III Trimestre	91,4	92,1	90,8	92,8	90,6			
IV Trimestre	91,7	92,4	91,0	93,4	90,7			
2025 P/								
I Trimestre	92,4	93,3	91,4	94,5	91,2			
II Trimestre	92,4	93,7	91,2	93,5	91,8			
Variación absoluta								
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	2,0	***	2,0	***	2,0	***	2,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2014	70,7	64,1	57,8
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
2019	87,7	83,8	78,1
2020	85,3	82,7	71,7
2021	87,3	82,9	75,1
2022	88,0	86,6	81,7
2023	92,2	89,5	84,6
2024	92,8	90,6	87,7
Indicadores trimestrales			
2018			
I Trimestre	83,8	79,0	68,1
II Trimestre	86,8	77,4	70,0
III Trimestre	87,6	80,2	73,4
IV Trimestre	85,5	81,0	72,0
2019			
I Trimestre	87,6	84,8	77,2
II Trimestre	89,2	82,9	77,7
III Trimestre	87,3	84,2	78,1
IV Trimestre	88,8	85,8	80,2
2020			
I Trimestre	90,3	87,9	83,2
IV Trimestre	83,6	78,9	65,9
2021			
I Trimestre	86,8	83,2	75,3
II Trimestre	87,3	81,1	73,1
III Trimestre	89,0	84,1	75,0
IV Trimestre	87,5	85,8	77,1
2022			
I Trimestre	86,6	87,2	81,0
II Trimestre	86,4	86,9	79,6
III Trimestre	90,7	87,9	81,7
IV Trimestre	88,7	87,5	83,4
2023			
I Trimestre	90,4	89,5	83,5
II Trimestre	93,4	89,1	83,0
III Trimestre	93,4	90,6	84,8
IV Trimestre	92,4	91,3	85,8
2024			
I Trimestre	93,4	91,5	87,9
II Trimestre	92,6	90,2	85,1
III Trimestre	93,6	91,1	86,6
IV Trimestre	92,2	92,1	89,0
2025 P/			
I Trimestre	92,8	92,8	89,1
II Trimestre	92,7	93,0	89,7
Variación absoluta			
II Trimestre 2025/ II Trimestre 2024	0,1	2,8 ***	4,6 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.